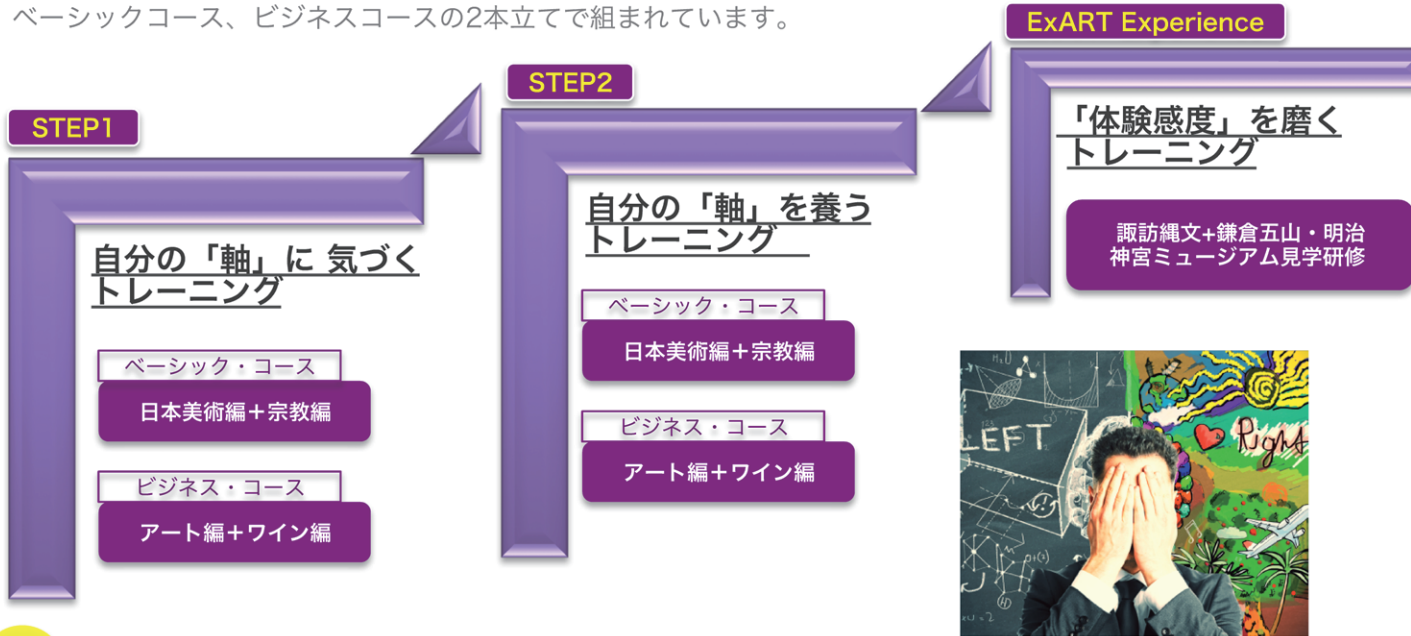




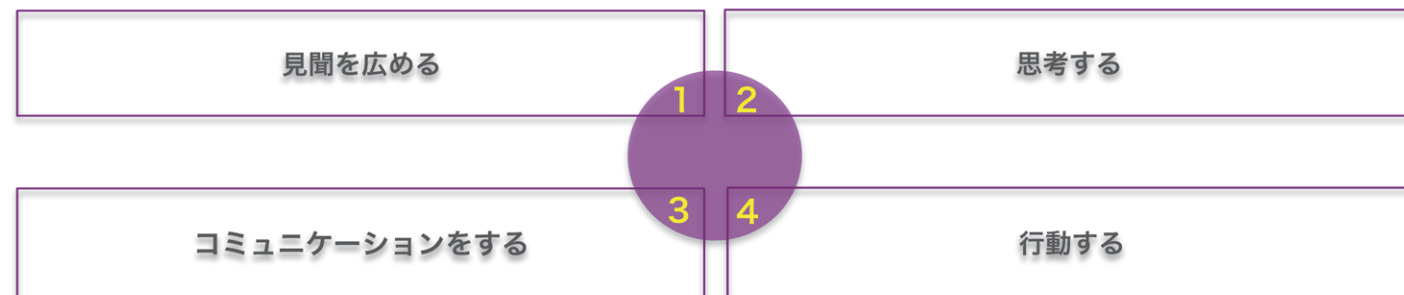
01 エグザート  
ExARTアカデミーについて

ExARTアカデミーは、ステイラートが提案する企業人のための新しい「学び」のプラットフォームです。企業人ひとりひとりがリベラルアーツを通して人間性を高め、自身の価値や判断基準を磨く環境を提供いたします。

ExARTアカデミーはSTEP1とSTEP2, ExART Experience の3ステップで構成されています。各ステップごとに目的とするトレーニングがあり、その到達に向けての講座がベーシックコース、ビジネスコースの2本立てで組み立てられています。



02 コンセプト



03 受講対象者

- 経営幹部
- 経営幹部候補者
- 部長・課長などマネージャークラスの方々
- 海外事業従事者の方々
- 海外赴任予定者



リベラルアーツがより内面に響き、仕事に反映できるようになるには、ある程度豊かな人生経験が必要です。そういう意味では、受講者は30代以上が望ましく、40代または50代の方々の受講が最適だとも思われます。

また、同じ部署から30~50代と3世代に渡って受講していただくことで、通常業務と異なる世代間コミュニケーションが促進されオススメです

04 エグザート  
ExARTアカデミーの特徴

- ♣ 2012年より一貫して「リベラルアーツ」に特化した人材育成コンテンツを研究したオリジナルコンテンツ。
- ♣ “勉強”的研修ではなく、リベラルアーツの「個」を再確認、育成し、「ビジネス」への効用にフォーカス。
- ♣ 芸術基準にも関連するため、講師とコンテンツについては「本物・一流・希少」が絶対基準。
- ♣ 美的感覚を重視したリラックスした雰囲気での、異業種&少人数制でのダイアログ形式。

STEP 1 : 自分の「軸」に気づくトレーニング

リベラルアーツを学ぶ上で最もオススメ  
ベーシック・コース

月2回 【半期 全12回 通期 全24回】

日本美術 講座

(月1回・半期6回 通期12回)



宗教・仏教 講座

(月1回・半期6回 通期12回)

身近なビジネスの切り口からアートとワインを学ぶ  
ビジネス・コース

月1回 【半期 全6回 通期 全12回】

アートビジネス講座

(1月~6月: 月1回・半期全6回)



ワインビジネス講座

(7月~12月: 月1回・半期全6回)

STEP 2 : 自分の「軸」を養うトレーニング

ベーシック・コース

隔月1回 【隔月全6回 + 特別講座】

宗教・仏教 講座

(偶数月 隔月1回・全6回)



日本美術 講座

(明治神宮ミュージアム・特別講座 1回)

ビジネス・コース

月1回 【半期 全6回 通期 全12回】

アートビジネス 講座

(1月~6月: 月1回・半期全6回)



ワインビジネス講座

(7月~12月: 月1回・半期全6回)

ExART Experience : 体験感度を磨くトレーニング

年2回

諏訪・縄文研修ツアー+ 鎌倉五山研修ツアー

過去の講義風景





# STEP 1 : ベーシック編

## 自分の「軸」に気づくトレーニング

美術と宗教。そのどちらかが内包する「哲学」を知り、暗黙知の中で自分の「軸」が何かを気づいていきます

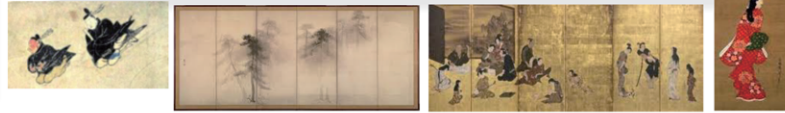
### 日本美術講座 知っておくべき日本美術入門 (月1回 半期6回 全12回)

**講師** **黒田 泰三氏** くろだ たいぞう  
 明治神宮ミュージアム開設準備室 室長  
 元 出光美術館 学芸部長

1954年福岡生れ。九州大学文学部卒業。博士(文学)。専門は日本近世絵画史。京都造形芸術大学客員教授。女子美術大学、東京藝術大学などで講師も務める。2008年第6回徳川賞(徳川記念財団主催)を受賞。著書に「もっと知りたい長谷川等伯」「思いっきり味わいつくす伴大納言絵巻」「狩野光信の時代」など。近著に「思いがけない日本美術史」を新書として出版。

ここでは美術史を学ぶのではなく、その時代に我々と同じように悩み、働き、生きた画家たちが残してくれた作品をじっくりと鑑賞することにより、彼らからのメッセージを現代の我々がどれだけ受け止められるかがテーマです。

じっくりと時間をかけて人生の感受性を育成する。そのための「想像力」を育成していただく内容です。



2019	A日程	水曜	B日程	木曜	テーマ
1回	1月16日	1月17日	日本絵画の魅力	正しい絵の見方なんて誰が決めたの?	
2回	2月13日	2月21日	"柔らかな"美しさ 1	マンガの原点、国宝「伴大納言絵巻」	
3回	3月6日	3月14日	"柔らかな"美しさ 2	洛中洛外図屏風から琳派、そして浮世絵まで	
4回	4月10日	4月18日	"堅い"美しさ	水墨画ってわかりますか?	
5回	5月15日	5月16日	対決! 大企業 vs ベンチャー	「長谷川等伯 vs 狩野永徳」1	
6回	6月12日	6月20日		「長谷川等伯 vs 狩野永徳」2	
7回	7月10日	7月18日	不健全な美学	国宝「彦根屏風」1	
8回	8月7日	8月22日		国宝「彦根屏風」2	
9回	9月18日	9月12日	"ゆるい"美しさ	超難関?! 文人画って知っていますか? 1	
10回	10月16日	10月10日		超難関?! 文人画って知っていますか? 2	
11回	11月13日	11月21日	名作の裏側 1	国宝・「風神雷神図屏風」と「紅白梅図屏風」	
12回	12月4日	12月12日	名作の裏側 2	国宝・「松林図屏風」	

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。

### 宗教仏教講座 知っておくべき世界と日本の宗教 (月1回 半期6回 全12回)

**講師** **牧野 宗永氏** まきの そうえい  
 宗教家・仏教文化コミュニケーター

故梶山雄一先生から中観思想を、小野田俊蔵先生からチベット語、森山清徹先生から瑜伽行中観派の思想を学ぶ。ネパールのカトマンズへ留学し、故ケツン・サンポ・リンポチェに師事。そのほか、チベット仏教ニマ派の高僧たちから多くの貴重な伝授、灌頂を授かり、約8年間チベット仏教僧院に滞在。帰国後、チベット仏教や日本仏教の叡智を伝える「仏教文化コミュニケーター」として活動。

宗教を客観的に学ぶことと信仰することは全く別物です。その神を信じる人たちはなぜそう考えるか?を知ることは、「他者が大切にしていることを正しく理解する」ための「共感」の第一歩です。

ダイバシティ(多様性)が叫ばれる今、多様な考え方を知り受容する視座が重要であり、同時に日本古来の風習や言伝え、文化が宗教と密接な関係にあり、それらが自分の判断基準や倫理観にどう影響しているのかを学んでいきます。



2019	A日程	水曜	B日程	木曜	テーマ
1回	1月23日	1月24日	日本のルーツを知る	縄文的思考	
2回	2月20日	2月14日	身近に取り巻く仏教思想	蛇と神	
3回	3月13日	3月7日	神道を知る	神道概論	
4回	4月17日	4月11日	かみとほとけの違い	神と仏	
5回	5月22日	5月23日	存在の根源	空の思想	
6回	6月19日	6月13日	日本仏教史	空海と最澄	
7回	7月17日	7月11日	禅の思想と浄土思想	自力と他力	
8回	8月21日	8月8日	宗教的観点から世界を観る 1	一神教概論	
9回	9月11日	9月19日	宗教的観点から世界を観る 2	キリスト教と資本主義	
10回	10月23日	10月17日	宗教的観点から世界を観る 3	イスラム教と世界情勢	
11回	11月20日	11月14日	宗教的観点から世界を観る 4	ブッダの生涯	
12回	12月11日	12月5日	自己を見つめる	瞑想とマインドフルネス	

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。

# STEP 1 : ビジネス編

## 自分の「軸」に気づくトレーニング

あまり知られていないビジネスの切り口からアートやワインを学ぶ、画期的なりべラルアーツプログラムです

### アート・ビジネス講座 アートビジネスの真髄 (前期: 月1回 半期全6回)

**講師** **大胡 玄氏** おおこ げん  
 クリスティーズ・ジャパン  
 ヴァイスプレジデント

2004年 ニューヨーク大学教育学部スタジオアーツ写真専攻 修士課程修了。  
 クリスティーズ (NY)入社 日本・韓国美術部門  
 2007年 クリスティーズ ジャパンより現在に至る。  
 アジア現代アート及び NY・Londonの西洋現代アート担当。個人コレクターのお客様を中心に美術品全般・時計などの出品/落札に携わる。

アートにもきちんとマーケットがあることをご存知ですか? 現在全世界で約7兆円、プライマリーとセカンダリーの2つのマーケットがあるアートビジネスは、金融業界と意外と近いビジネス構造です。

なかなかオープンにされないアートマーケットの仕組みや世界の富裕層を虜にしているオークションの実態、ビジネスシーンにおけるアートの活用の仕方など、よりグローバルな視点で、アトリテラシーの向上を図ります。



2019	日程	火曜	テーマ
1回	1月22日	オークションって知っていますか?	
2回	2月19日	アートマーケットの仕組み 1	
3回	3月12日 *	ギャラリストと話しをしてみましょう (STEP 2と合同開催)	
4回	4月16日	アートマーケットの仕組み 2	
5回	5月21日 *	ギャラリーに行ってみましょう (STEP 2と合同開催)	
6回	6月18日	日本におけるアートマーケット	

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。

### ワイン・ビジネス講座 ワインビジネスの真髄 (後期: 月1回 半期全6回)

**講師** **加藤 勝也氏** かとう かつや  
 ワインアンドフードラボ 代表

大学卒業後、生活情報紙、テレビ局などに勤務し、コンテンツ制作、広告コンサルティング・営業に携わる。2002年、ワインと食を学ぶため渡仏。帰国後、大手食品メーカーの商品開発などに参加。2004年、ワイン専門誌「ワイン王国」に入社、経営に参画。広告、企画全般を担当する。ワインマーケットの現場で培ったノウハウ、食に関する知識と経験をもとに、2016年2月、株式会社ワインアンドフードラボを設立。

ワインはグローバルビジネスです。そして各ワイナリーに共通しているのは、自分たちのフィロソフィーを非常に大切にしていること。そして農業面だけでなく、ワインをいかに「産業」として持続可能にできるかを常に考えていること。これはまさにサステナビリティが根付いたビジネスの考え方です。

マーケティングやブランディング戦略にも長けたワインビジネスは異業種のビジネスにもヒントになる何かがあるはず。ビジネスの切り口でワインを観る画期的な講座です。



2019	日程	火曜	テーマ
1回	7月9日	"フィロソフィー"で観る	
2回	8月6日	"造り手の企業構造"で観る	
3回	9月10日	"サステナビリティ"で観る	
4回	10月15日	"気候変動など環境問題"から観る	
5回	11月12日	"イノベーション"で観る	
6回	12月10日	"マーケティング"で観る	

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。



## STEP 2 : ベーシック編

自分の「軸」を養うトレーニング

### 宗教仏教講座 知ってますか？日本各地の信仰

(偶数月 月1回 全6回)

講師 **まきの そうえい**  
牧野 宗永 氏 宗教家・仏教文化コミュニケーター

STEP1で得た宗教・仏教の知識をベースに、日本各地に今尚残されている様々な信仰やセレモニー、お祭りなどについて、ご説明いただきます。  
歴史と文化と宗教がいかに絡み合っているのか。日本人として知っておきたい知識に違いありません。

2019	日程	水曜	テーマ	2019	日程	水曜	テーマ
1回	2月27日		諏訪信仰 - 縄文の信仰 -	4回	8月28日		東大寺とお水取り - 若狭との関係 -
2回	4月24日		富士山信仰 - 江戸の富士講 -	5回	10月30日		熊野信仰 - 仏教と神道の融合 -
3回	6月26日		伊勢信仰 - 江戸時代のお参り -	6回	12月18日		観音信仰 - 民衆信仰と四国巡礼 -

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。

### 日本美術講座 “明治神宮ミュージアム” ツアー&特別講座

(秋開催 1回)

講師 **くろだ たいぞう**  
黒田 泰三 氏 明治神宮ミュージアム開設準備室 室長  
元 出光美術館 学芸部長

2019年10月に開館予定の「明治神宮ミュージアム」館長に就任される黒田先生直々に、新しい美術館を実際にご案内いただき、ご説明いただく特別講座です。

## ExART Experience

体験感度を磨くトレーニング

ExART Experienceコースでは、今まで座学で学んできたことを実際に見たり、体感したり、という「体験」を軸にプログラムを設定しています。百聞は一見に如かず。自分の目で観て感じる事、肌感覚を養うことは、**感性育成**には欠かせません。特色ある**体験実習**を通して、ご自身の**体験**に対する**感度**を磨いていただくトレーニングです。

#### ■ 講師との諏訪縄文研修 1回/年

+  
<以下どちらか選択>

- 講師との鎌倉五山日帰り研修
- 明治神宮ミュージアム特別見学研修



### 受講生の声

会社の業務とは異なる視点でモノを考える非常に良い機会だった。(40代 ITコンサル企業 マネージャー)

よりよく生きる、必死で生きるために考える。それはいつの世も同じということを実感した。(50代 IT企業役員)

仕事に宗教的素養が必要だとはまったく思っていなかったが大きな気づきがある。(40代 メーカー)

同じモノでも視点が重要という気づきは、日々の業務に対して非常に参考になった。講師が素晴らしい！(50代 シンクタンク役員)

美術はまったく疎く正直苦手だったが、こんなに楽しいものだを知り、世界が広がった。(30代 金融)

細部を観て、大局を観る。この繰り返し。まさに日本美術の見方から教えてもらいました。これはビジネスにも重要ですね。(50代 IT企業 役員)

役員研修としてもこのようなりべらるアーツの研修は本当に必要だと実感した。本当にとっても良かった！(50代 メーカー 役員)

美術と宗教、実は根底に共通事項があることを発見しました。(40代 金融役員)

## STEP 2 : ビジネス編

自分の「軸」を養うトレーニング

### アート・ビジネス講座 アートコレクターが語るアートコレクションの真髄 (前期: 月1回 半期全6回)

講師 **こまつ じゅんや**  
小松 隼也 氏 弁護士 / アートコレクター



クリエイターを支援する専門家団体「Arts & Law」に所属。ニューヨークのロースクールにて、Contemporary Art Lawを学び、最先端の美術に関連する事例や裁判を研究した後に帰国。契約交渉や裁判をはじめ、政策提案や法整備などの公的活動も行う。現代美術商協会(CADAN)顧問、文化庁平成30年度アート市場活性化事業事務局など。アートコレクターとして各メディアなどの掲載も。

日本でもかつて有数のアートコレクターが存在しました。そしてその人たちのコレクションが今、美術館となって我々を楽しませてくれているケースも数多くあります。アート作品を買う、というのはどういうことなのか？ 何に惹かれ、楽しくなってしまうのか？

日本で唯一のアートロイヤーであり、コレクターとしてもTVなどで活躍中の小松先生が、ご自身の経験を踏まえつつわかりやすく楽しくコレクションの真髄をお話いただけます。



2019	日程	火曜	テーマ
1回	1月29日		作品はどこで買えるの？ 予算は？
2回	2月26日		コレクションの楽しみとその後の広がり
3回	3月12日 *		ギャラリストと話しをしてみましょう (STEP 1と合同開催)
4回	4月23日		作家と話してみましょう
5回	5月21日 *		ギャラリーに行ってみましょう (STEP 1と合同開催)
6回	6月25日		それぞれのコレクションの方向性について

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。

### ワイン・ビジネス講座 ブルゴーニュワインを産む「クリマ」の地域デザインとは？ (後期: 月1回 半期全6回)

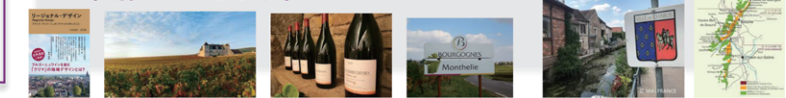
講師 **たまた としろう**  
玉田 俊郎 氏 東京造形大学 副学長 教授



東京造形大学デザイン学科卒。筑波大学大学院芸術研究科生産デザイン専攻修了。専門領域はインダストリアルデザイン、デザインマネジメント。地域産業のプロデュース、デザイン開発研究を進める。日本芸術工学会会員、日本デザイン学会会員。著書に「デザイン開発入門」(1994年、海文堂出版)、「デジタルイメージデザイン」(1996年、CG-ARTS協会)「リージョナル・デザイン」(2018年、現代企画室)など。

ワインの話にデザイン？と思われるかもしれませんが、ビジネスの切り口で考えた時、フランス・ブルゴーニュでは自分たちの地域価値を向上するためのクリマ=気候・風土をいかに使うかを視点を地域をデザインしていったそうです。

目に見えないものを「デザイン」し価値を上げるという、昨今様々な業界ビジネスにも求められている大切な部分を紐解いていきます。



2019	日程	火曜	テーマ
1回	7月16日		デザインとは？
2回	8月20日		地域をデザインの視点から再考する -リージョナル・デザイン- 1
3回	9月17日		地域をデザインの視点から再考する -リージョナル・デザイン- 2
4回	10月22日		フランス、ブルゴーニュ・クリマを通して-リージョナル・デザインの発想- 真のブランドを生み出すテロワール
5回	11月19日		企業のテロワールとは
6回	12月17日		企業文化の創造

\*日程、プログラムの内容は変更になることがあります。詳細は随時ご連絡いたします。

正気を取り戻し、世界への視野を正すために、私は、日本美術を見る。

ピーター・ドラッカー

#### \* ExARTの由来

Executive  
Experience  
Exchange X ART  
Expand  
Explode

people + together + sharing + quality time + experiences





# ExART アカデミー 2019 プログラム 受講申込要項

入会金 100,000 円 / 社

ExARTアカデミーでは企業単位の参加、および会のレベル保持のために会員制にしております

STEP 1	対象	初めてリベラルアーツに触れる方 (*詳細は内ページの受講対象者を参照)	
	定員	12名 (1社あたり3名まで)	
		<b>ベーシック・コース</b>	
	受講期間	前期： 2019年1月～6月 6ヶ月間 月2回 (日本美術講座+宗教・仏教講座) 全12回	
		後期： 2019年7月～12月 6ヶ月間 月2回 (日本美術講座+宗教・仏教講座) 全12回	
	受講料	半期12回分 1名様 180,000 円 (税別)	
	年間24回一括払 1名様 345,000 円 (税別)		
	<b>ビジネス・コース</b>		
受講期間	前期： 2019年1月～6月 6ヶ月間 月1回 (アートビジネス講座) 全6回		
	後期： 2019年7月～12月 6ヶ月間 月1回 (ワインビジネス講座) 全6回		
受講料	半期6回分 1名様 120,000 円 (税別)		
	年間12回一括払 1名様 220,000 円 (税別)		
STEP 2	対象	STEP 1を受講した方	
	定員	12名 (1社あたり3名まで)	
		<b>ベーシック・コース</b>	
	受講期間	通年： 2019年 2月・4月・6月・8月・10月・12月 全6回 + 1回特別研修	
	受講料	通年7回分 1名様 120,000 円 (税別)	
		<b>ビジネス・コース</b>	
受講期間	前期： 2019年1月～6月 6ヶ月間 月1回 全6回		
	後期： 2019年7月～12月 6ヶ月間 月1回 全6回		
受講料	半期6回分 1名様 120,000 円 (税別)		
	年間12回一括払 1名様 220,000 円 (税別)		
ExART Experience	受講期間	2019年 5月： 諏訪縄文1泊2日研修 (予定)	
		2019年10月： 鎌倉五山日帰り or 明治神宮ミュージアム見学研修 (予定)	
	対象	STEP1 & STEP2 を受講した方	
	定員	10名 (1社あたり3名まで)	
受講料	年間一括払 1名様 240,000円 (税別)		

## 申込方法

下記WEBページより申込書をダウンロードし、メールにてお送りください。

HP

<http://www.stylart.co.jp>

E-mail

[exart-academy@stylart.co.jp](mailto:exart-academy@stylart.co.jp)

お申込はメール受領をもって正式な参加申込とします。申込書受領後、事務局より御連絡をいたします。詳細はホームページ内、「受講申込要項」をご覧ください。

## 会場&時間

東京都都内・企業内サロン / 18:30～21:00

お申込を戴いたのちに場所のご案内を致します

## キャンセルについて

お申込み後、受講者の都合にてキャンセルされる場合、下記のとおりキャンセル料を申し受けますのでご了承ください。なおキャンセルのお申し入れは、必ずメールもしくは御連絡ください。

開講30日前～21日前まで：受講料の30%

開講20日前～14日前まで：受講料の50%

開講日13日前～当日まで：受講料の全額

◆ 参加費の振込のないことをもってキャンセルとはみなしませんので、キャンセルの際は必ず御連絡ください。

## 個人情報取扱いについて

株式会社スティラートでは、個人情報の保護に努めております。詳細は弊社ホームページ (<http://www.stylart.co.jp>) をご覧ください。また、ご提供を戴きましたお客様の個人情報は、本会のプログラムに関する確認や連絡、その他弊社の提供するサービス商品のお知らせやご案内の送付などに使用させていただきます。

## 受講料お支払いについて

お申込責任者の方へ請求書をお送りいたしますので、記載の支払期日までに指定口座へお振込ください。

\*お振込手数料は恐縮ですが貴社にてご負担くださいますようお願い致します。

## その他

- 年会費などは発生しません。
- プログラムの内容や教材、配布資料などの無断転用および複製は禁じます。
- テキストや配布資料などは会場でお渡し致します。受講生以外の方にはテキストはお分けできませんのでご了承ください。
- 録音・録画・写真撮影は一切禁じます。なお、記録用に弊社にてビデオ録画・写真撮影を行う場合がございますので、予めご了承ください。

## お問合せ先

〒150-0013

東京都渋谷区恵比寿3-33-8

株式会社スティラート

ExARTアカデミー担当

TEL : 03-6721-6573

E-mail : [exart-academy@stylart.co.jp](mailto:exart-academy@stylart.co.jp)

スティラート ExARTアカデミー

検索